

**PR VENETO FSE+ 2021-2027**
Priorità 1 Occupazione**FORMAZIONE CONTINUA - DGR n. 442 del 22 aprile 2025**
Competenze per un turismo più accessibile, sostenibile e digitale**OBIETTIVI GENERALI**

L'iniziativa ha l'obiettivo di sviluppare e rafforzare le competenze degli imprenditori, dei manager e, più in generale, di tutti i lavoratori del settore turismo. Intende rispondere alle nuove esigenze del mercato e trasformare i cambiamenti in corso in opportunità di crescita. Particolare attenzione è rivolta ai temi della transizione digitale e ambientale, al welfare aziendale e, in generale, agli strumenti utili a promuovere un turismo sostenibile e ben integrato con il territorio.

OBIETTIVI SPECIFICI

Gli obiettivi specifici sono:

- Incoraggiare la realizzazione di **interventi innovativi** ed in grado di determinare una positiva ricaduta sul territorio e sul sistema economico regionale, con un focus sul settore moda;
- favorire la **transizione digitale e verde** nelle imprese, attraverso lo sviluppo delle competenze dei lavoratori del settore turismo;
- favorire l'adozione di pratiche di innovazione sostenibile e contribuire alla transizione verso un turismo più intelligente, inclusivo e sostenibile

DESTINATARI

Lavoratori occupati, titolari d'impresa, coadiuvanti d'impresa, liberi professionisti e lavoratori autonomi.

TIPOLOGIA PROGETTI

Le proposte progettuali - che potranno essere **mono aziendali e pluri aziendali** - dovranno prevedere lo sviluppo e il potenziamento delle competenze degli imprenditori e/o figure manageriali e dei lavoratori del settore turismo del Veneto.

In particolare, per affrontare la crescente difficoltà nel reperire personale qualificato e le sfide poste dall'evoluzione dei modelli di business, manager e imprenditori dovranno rafforzare le loro capacità nella **gestione e sviluppo del capitale umano**. Ciò implica, ad esempio, l'adozione di strategie volte a riorganizzare il lavoro (anche attraverso l'integrazione di tecnologie, come ad esempio l'IA e l'adozione ed interscambio di buone pratiche) per renderlo più efficiente e attrattivo; l'ottimizzazione dei processi di reclutamento per individuare i talenti giusti e di gestione aziendale per incrementare l'engagement dei dipendenti per migliorarne produttività e fidelizzazione; e la definizione e applicazione di piani di welfare aziendale (es. work-life balance per migliorare il benessere dei lavoratori).

Queste azioni contribuiranno ad accrescere l'attrattività delle posizioni di lavoro nel settore turistico regionale, rendendolo più competitivo e sostenibile.

Parallelamente alla **gestione e sviluppo del capitale umano**, le competenze da sviluppare, relative ai prodotti e servizi turistici offerti, riguardano ambiti fondamentali per l'intero comparto:

- **accessibilità e fruibilità**, per permettere a tutti di godere delle stesse opportunità turistiche, indipendentemente dalle loro abilità
- **transizione verde**, per uno sviluppo turistico più sostenibile e responsabile
- **transizione digitale**, con focus su comunicazione online, sistemi gestionali, integrazione con il DMS regionale e strumenti di misurazione delle performance

TIPOLOGIA DI INTERVENTI ATTIVABILI

Date le particolarità di ciascuna linea di intervento, precedentemente specificate, si riporta nella tabella seguente l'indicazione degli interventi ammessi per ciascuna linea progettuale.

INTERVENTO
Formazione in aula di gruppo
Formazione outdoor di gruppo
Project work
Consulenza individuale/di gruppo
Coaching/mentoring individuale/di gruppo
Action research
Seminari informativi, workshop, focus group, webinar

TERMINE SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Le domande di sostegno devono essere presentate esclusivamente per via telematica attraverso il Sistema Informativo Unificato (SIU) della Regione Veneto entro le ore 13:00 del giorno 10/06/2025

PER INFORMAZIONI

Tel. 0429603233

Email: info@euteknos.it

